



Candles Scandinavia AB

Halvårsrapport Q2

maj - oktober 2023

CANDLES ●
SCANDINAVIA

— Experience A World Of Candles —

Candles Scandinavia halvårsrapport för perioden 1 maj 2023 till 31 oktober 2023

Candles Scandinavia AB (publ), med kunder som H&M, Åhléns, Lyko, Rituals med flera, är idag en ledande europeisk leverantör av doftljus producerade med 100% växtbaserat, biologiskt nedbrytbart vax, baserad på svenskodlad raps. Bolaget erbjuder ett hållbart och miljövänligt alternativ till den annars paraffindominerade ljusmarknaden där råvaran utvinns av fossilt bränsle. Bolagets styrka ligger främst i en kostnadseffektiv metod för storskalig produktion av kundanpassade doftljus, helt av naturligt och miljövänligt vax.

Rapporten på 74 sekunder

Q2 2023/2024

Höjdpunkter

- Candles Scandinavia erhåller sin första order på produkten doftspray från en ny europeisk kund

Läs våra pressmeddelanden på:

<http://www.candles.se/press-releases/>

Nyckeltal

Q2 2023-08-01 - 2023-10-31

- Intäkterna uppgick till 73 056 (78 343) tkr
- Resultat före avskrivningar (EBITDA) uppgick till 11 773 (5 482) tkr
- Resultat efter avskrivningar (EBIT) uppgick till 6 582 (5 019) tkr
- Resultatet före skatt uppgick till 6 565 (5 447) tkr
- Resultatet efter skatt hänförligt till moderbolagets aktieägare uppgick till 5 213 (4 381) tkr

H1 2023-05-01 - 2023-10-31

- Intäkterna uppgick till 103 082 (121 688) tkr
- Resultat före avskrivningar (EBITDA) uppgick till 10 185 (7 665) tkr
- Resultat efter avskrivningar (EBIT) uppgick till 4 407 (6 746) tkr
- Resultatet före skatt uppgick till 4 355 (6 544) tkr
- Resultatet efter skatt hänförligt till moderbolagets aktieägare uppgick till 3 458 (5 314) tkr

"Halvvägs in i omställningsprocessen står Bolaget väl rustat inför slutfasen med totala tillgängliga likvida medel om ca 55 MSEK, som beräknas öka under återstående period."

Viktor Garmiani

VD, Candles Scandinavia

Kommentar

SEK	3 månader aug-okt 2023	3 månader aug-okt 2022	6 månader maj-okt 2023	6 månader maj-okt 2022	Räkenskapsår maj-apr 2022/2023
Totala intäkter (tkr)	73 056	78 343	103 082	121 688	215 052
Nettoomsättning (tkr)	72 803	77 113	102 262	118 925	210 741
EBITDA (tkr)	11 773	5 482	10 185	7 665	4 006
EBITDA-marginal	16%	7%	10%	6%	2%
EBIT (tkr)	6 582	5 019	4 407	6 746	2 096
EBIT-marginal	9%	7%	4%	6%	1%
Soliditet	77%	45%	77%	45%	57%
Kassalikviditet	494%	315%	494%	315%	137%
Avkastning på totalt kapital	5%	4%	5%	4%	1%
Avkastning på eget kapital	7%	6%	4%	15%	2%
Data per aktie					
Resultat (kr)	0,62	0,52	0,41	0,63	0,11
Eget kapital (kr)	11,53	10,14	11,53	10,14	10,89
Antal aktier vid periodens slut (milj)	8,47	8,47	8,47	8,47	8,65

VD kommenterar koncernens andra kvartal

Vi har kommit halvvägs in i det vi kallar omställningsåret och jag kan konstatera att allt följer den plan vi har satt, vilket jag är väldigt nöjd med. Under andra kvartalet 2023/2024 redovisade Candles Scandinavia 73,1 MSEK i totala intäkter och 11,8 MSEK i EBITDA, vilket motsvarar en minskning av omsättningen om -6,7 % och en mer än fördubblad EBITDA-marginal om 16 % mot 7% samma period föregående år. Samtidigt stärker vi kassan och frigör ca 20 MSEK från varulagret. Även fast vi befinner oss mitt i en omställningsprocess lyckas vi leverera ett bra finansiellt resultat för perioden, med särskild vikt på EBITDA. Tyvärr landar EBIT något lägre, i relation till EBITDA, än normalt, främst hänfört till Bolagets valutaterminer för perioden. Valutaterminerna förväntas inte ha lika stor negativ effekt kommande kvartal.

Vid inledningen av verksamhetsåret meddelade styrelsen ett beslut om att renodla strategin till att enbart fokusera på kärnverksamheten; produktion av helt vegetabiliska doftljus samt andra rumsdofter inom affärsområdet Private Label. Beslutet bygger på att genom IT-automation, robotisering samt expansion genom två nya produktionslinor, öka Bolagets marginaler per såld produkt och förhöjd produktionskapacitet. I den nya strategin ligger även en aggressiv satsning på internationalisering där bolaget i sin nyligen utgivna prognos satt som mål att ha försäljningsrepresentation i 15 länder och löpande kundintäkter från 20 länder inom prognosperioden. Renodlingen görs även genom den pågående avvecklingen av affärsområdet Brands och den avslutade avyttringen av dotterbolaget Leyonore. Därtill har Bolaget tidigare kommunicerat ett besparingsprogram/kostnadseffektiviseringsprogram kopplat till den nya strategin, inriktat främst mot att sänka personalkostnaderna.

- Under perioden slutförde vi vårt kostnadseffektiviseringsprogram vilket medfört sänkta personalkostnader och en organisation mer anpassad för den nya och mer automatiserade strategin.
- Avvecklingen av Brands går enligt plan och beräknas avslutas under Bolagets fjärde kvartal. Lagerhållna produkter säljs ut vilket medför att Bolagets kassa stärks då inga nya produkter köpts in, därtill minskar lagerkostnaderna.
- När det kommer till Bolagets för närvarande största satsning, automatisering, robotisering och utbyggnad av två nya produktionslinor kan jag konstatera att vi följer vår tidsplan och har inte stött på några hinder, såväl installationsmässigt som finansiellt. Dessutom är det med spänning vi ser fram emot kommande dagar, då den andra roboten driftsätts.

- Våra satsningar internationellt har redan nu börjat generera resultat. Under perioden har vi inlett dialoger med flera potentiella nya internationella kunder, dessutom kom vi även i mål med en ny kund som finns representerad i flera länder. Vad som är särskilt intressant med denna kund är att beställningen handlar om doftspray, ett för Bolaget relativt nytt område och som vi ser stor potential i framöver.

Den nya strategin handlar i mångt och mycket om renodling, vi skall göra det vi är bra på, vår kärnverksamhet och vi skall gå i bränslen för miljövänliga produkter inom vår bransch. Effekten av den nya strategin där vi skär bort affärsområden till förmån för den nya strategin får naturligt en finansiell påverkan. För att tydliggöra detta beslutade och kommunicerade styrelsen, efter periodens utgång, en uppdatering av Bolagets finansiella mål. Ambitionen är att ge marknaden en mer fördjupad och tydlig guidning framåt.

Målsättningar och kommentar

Verksamhetsåret 2023/2024

- Minskad omsättningen om ca 10-15 procent
- Bibehållen EBITDA om ca 2 procent

Den minskade omsättningen hänförs främst till att affärsområdet Brands avvecklas, dotterbolaget Leyonore avyttras samt minskad lagerhållning hos kund. Märk väl att vi trots omsättningstappet beräknas kunna upprätthålla EBITDA i linje med föregående verksamhetsår. Enligt Bolagets prognos förväntas det tredje kvartalet vara det svagaste för att redan under fjärde kvartalet vända upp igen och därefter följa den positiva trenden.

Verksamhetsåret 2024/2025 och kommande tre år:

- Årlig tillväxt om 30 procent med ett positivt EBITDA
- Inom tidsramen uppnå ett EBITDA om 15-17 procent
- Försäljningsrepresentation i minst 15 länder
- Löpande kundintäkter från minst 20 länder

Som tidigare nämnts arbetar vi på att ge marknaden ett så bra underlag som möjligt att utvärdera oss ifrån. Därför har vi som ambition att med tiden kunna delge ytterligare KPI:er, såväl finansiella som mjuka mer verksamhetsmässiga. Jag vill även passa på att nämna att Bolagets kassa under perioden stärktes och uppgick vid periodens slut till ca 9,5 MSEK. Vi beräknar att kassan kommer ligga i linje eller stärkas ytterligare under innevarande verksamhetsår. Detta medför att styrelsen konstaterar att Bolagets rörelsekapital är mer än tillräckligt för dess finansiering och fortsatta tillväxt. Därtill har Bolaget ytterligare ej nyttjade beviljade check- och fakturakredit om totalt 45 MSEK.

Örebro, 27 November, 2023

Viktor Garmiani
VD & Grundare
Candles Scandinavia AB (publ)



Genom åren har Candles Scandinavia genomgått många positiva förändringar, vissa större vissa mindre. Nu är vi halvvägs inne i en av de största förändringarna i Bolagets historia och jag kan inte med ord förklara med hur mycket spänning jag sett fram emot detta. Med fokus och hårt arbete ska vi fortsatt leverera på det vi har sagt, tack för ordet.



Om Candles Scandinavia

Candles Scandinavia, med kunder som H&M, Åhléns, Lyko, Rituals med flera, är idag en ledande europeisk leverantör av doftljus producerade med 100% växtbaserat, biologiskt nedbrytbart vax, baserad på svenskodlad raps. Bolaget erbjuder ett hållbart alternativ till den annars paraffindominerade ljusmarknaden där råvaran utvinns av fossilt bränsle. Bolagets styrka ligger främst i en kostnadseffektiv metod för storskalig produktion av kundanpassade doftljus, helt av naturligt vax.

Bolaget präglas av en stark innovationskultur och arbetar ständigt med att förbättra och utveckla dess verksamhet och produkter. Kundenpassning till hög grad i kombination med erbjudandet om ett hållbart alternativ har visat sig vara en stor konkurrensfördel på marknaden vilket resulterat i en väsentlig tillväxttakt senaste tre åren.



100% växtbaserat
vax

Affärsidé

Bolagets affärsidé är att erbjuda marknaden kvalitativa doftljus baserade på naturligt vax till ett konkurrenskraftigt pris.

Vision

Candles Scandinavias vision är att bygga världens största tillverkare av naturliga och miljövänliga doftprodukter för hemmet.

Affärsmodell

Candles Scandinavia har etablerat en strategisk affärsmodell som bygger på långvariga relationer med Bolagets kunder. Inom affärsområdet Private label möjliggör affärsmodellen en kostnadseffektiv, automatiserad tillverkning och effektiv distribution samtidigt som kvalitén på de tillverkade ljusen bibehålls.

Intäktsmodell

Bolagets intäkter genereras främst via försäljning av kundanpassade ljus i Norden och övriga Europa. Volymen av antalet ljus varierar mellan Bolagets kunder men en prognostisering vid beställningstillfället säkerställs ofta per enskild kund, vilken senare kan utökas eller minska. Bolagets kunder inom private label faktureras alltid i efterhand vid levererad vara med något varierande betalningsvillkor — vanligtvis standardiserade 30, 60 eller 90 dagar. Anledningen till att Bolaget fakturerar 100 procent efter leverans är att volymen i beställningen kan variera och således förändras.

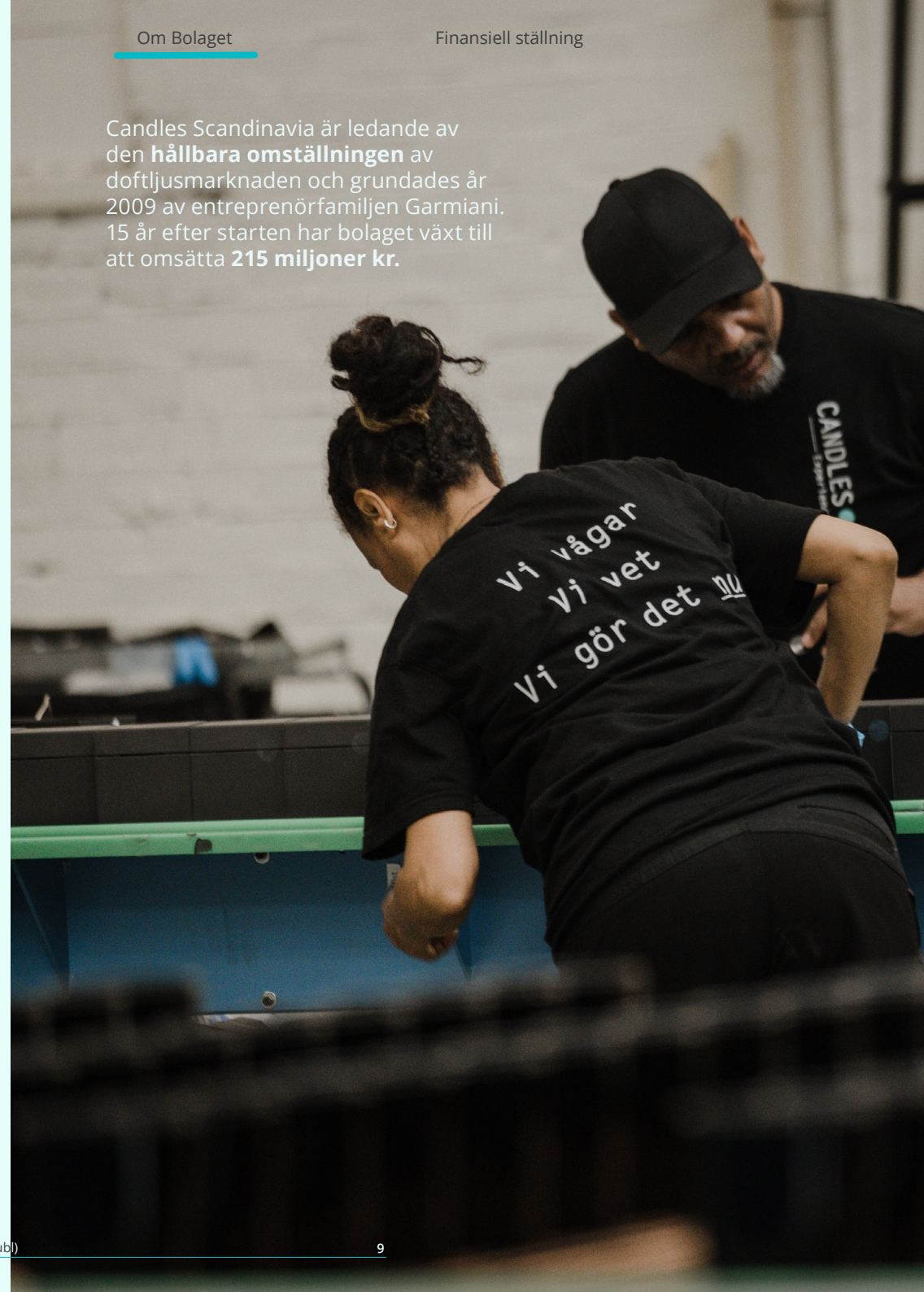


Grundades 2009
i Örebro



Årlig tillväxttakt
överstigande 30 %
senaste åren

Candles Scandinavia är ledande av den **hållbara omställningen** av doftljusmarknaden och grundades år 2009 av entreprenörfamiljen Garmiani. 15 år efter starten har bolaget växt till att omsätta **215 miljoner kr**.



En marknad där hållbarhet ännu är i sin linda

Miljö och hållbarhet är en starkt ihållande trend som växer år för år. Konsumenter blir mer och mer medvetna och bekymrade över den globala uppvärmningen. Särskilt hos yngre generationer, såsom generation Z och millennial-generationen, är hållbarhet högt prioriterat, vilket återspeglas tydligt i konsumtionsbeteendet.²⁵ Hållbarhetsfokus blir mer och mer centralt inom detaljhandeln, oavsett produkt. En naturlig anpassning till kundernas efterfrågan. I en studie från 2019 av International Trade Center fann man att så många som 98,5 procent av alla europeiska detaljhandlare tar hänsyn till hållbarhet vid inköp av nya varor.²⁶

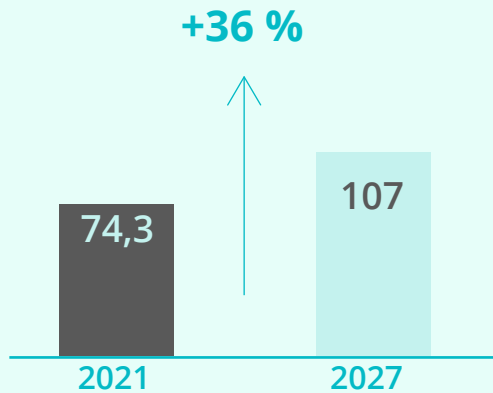
Hållbarhetstrenden är också stark inom ljusstillverkning. 83 procent av alla ljuskunder skulle kunna tänka sig att betala mer för ljus tillverkade av hållbara råvaror.²⁷ Trots det har ljusbranschen visat sig trögriklig, med anledning av de produktionsutmaningar som mer miljövänliga alternativ medför. Därmed domineras fortsatt marknaden av paraffin. I takt med att hållbarhet blir en allt viktigare fråga och att fler företag får upp ögonen för Candles Scandinavia, är Bolagets uppfattning att det finns goda förutsättningar att fortsätta att ta marknadsandelar i snabb takt.

En växande underliggande marknad

Ljus- och i synnerhet doftljusmarknaden är på fortsatt uppgång, pådrivet av ökad kommersiell användning inom t.ex. spa, hotell och restaurang samt en ökad popularitet för ljus som stämningshöjare i hemmet och estetisk inredningsdetalj.²¹

Den europeiska marknaden är särskilt intressant för Candles Scandinavias del, då den är närmast jämförbar med Bolagets nuvarande marknad (Sverige och Norden) och är den marknad som ligger närmast till hands för Candles Scandinavia att etablera sig på. Bolaget har redan flertalet kunder inom EU.²²

Marknaden för dofter för hemmet, globalt (MdSEK)²³



21. Candle Market Size, Share & Growth, Industry Trends Report, 2025, Grand View Research, juli 2019.

22. Bolagets uppfattning.

23. Research and markets, Global Home Fragrance Market: Analysis By Product Type, By Region Size and Trends with Impact of COVID-19 and Forecast up to 2027, September 2022.

24. Europe Candles Market Research Report, Market Research Future, februari 2021. SEK converted from the average 2019 USD/SEK ratio of 9.5.

25. Sustainability as a Mega Trend: Is it Right for your Organization?, The institute for sustainability, n.d.; 8 Characteristics Of Millennials That Support Sustainable Development Goals (SDGs), Cheng, M., Forbes, juni 2019.

26. The European Union Market for Sustainable Products, International Trade Center, maj 2019.

27. TEFAC Consumer Survey Sustainability Candles, Svensson, J, Enkätfabriken, AAK, oktober 2020.



Framtiden hör till de som kan anpassa sig och möta kraven från alltmer medvetna kunder¹

83%

Skulle betala en premie för ljus gjorda av hållbara material.

65%

Finns det viktigt att ljus är tillverkade av hållbara material.

71%

Är villiga att betala en premium för spårbarhet.

72%

Anser det viktigt att tillverkare använder naturliga ingredienser.

90%

Är lika/mer bekymrade över klimatet som/än de var innan COVID-19.

57%

Är lika villiga att ändra sitt shoppande för att minska sin miljöpåverkan.

¹Candle Market Size, Share & Growth, Industry Trends Report, 2025, Grand View Research, juli 2019; Scented Candles Market Size, Global Industry Report, 2019-2025,

Grand View Research, januari 2020; TEFAC Consumer Survey Sustainability Candles, Svensson, J, Enkätfabriken, AAK, oktober 2020; Meet the 2020 consumers driving change - why brands must deliver on omnipresence, agility and sustainability, Haller, K., Lee, J. & Cheung, J., IBM Corporation, juni 2020; Gen Z is set to outnumber Millennials within a year, Miller, L. J. & Lu, W., Bloomberg, augusti 2018; Pure growth from natural products, von Koeller, E. et al., Boston Consulting Group, december 2019; Sustainability matters now more than ever for consumer companies, Unnikrishnan, S. & Biggs, C., augusti 2020.

Nya kunder

Ny kund med butiker i Holland, Belgien och Tyskland

Candles får ny kund med butiker i Holland, Belgien och Tyskland och sin order på doftspray

Automatiserad produktionsprocess

Första roboten installerad under Q2

Installation löper enligt plan och Candles har under Q2 installerat en robot och kommer installera en ytterligare under Q3.

Ökad internationell exponering

Candles deltar vid internationell mässa

Candles utökar sin internationella exponering genom sitt deltagande vid en mässa i Monaco.

Händelser under perioden

- **Den 21 augusti 2023** meddelar Candles att bolaget får order från en ny kund med 45 butiker i Holland, Belgien och Tyskland vilket även innebär bolagets första order på doftspray.
- **Den 28 augusti 2023** offentliggör Candles delårsrapport för perioden maj-juli 2023.
- **Den 4 september 2023** publicerar Candles kommuniké från årsstämma.

Händelser efter perioden

- **Den 14 november 2023** meddelar Candles att bolaget justerar och förtydligar sina finansiella mål till följd av den nya strategin. För innevarande verksamhetsår förväntas omsättningen minska med ca 10-15 procent till följd av omställningsarbetet i den nya strategin, dock förväntas bolaget behålla en positiv EBITDA.

Då omställningen och implementeringen av den nya strategin går fortare än planerat delger Candles Scandinavia samtidigt finansiella och övriga mål för kommande tre år (från verksamhetsåret 2024/2025):

- Årlig tillväxt om 30 procent med ett positivt EBITDA
- Inom tidsramen uppnå ett EBITDA om 15-17 procent
- Försäljningsrepresentation i minst 15 länder
- Löpande kundintäkter från minst 20 länder

- Inga övriga händelser att rapportera.



Resultat & finansiell ställning

Finansiell information

Denna bokslutskommuniké, liksom ytterligare information, finns tillgänglig på Candles Scandinavias hemsida, www.candles.se. Bolagets aktie är noterad på Nasdaq First North Growth Market i Stockholm. Aktien handlas under kortnamnet "CANDLE B" med ISIN-kod SE0016797773. Antal aktier i Candles Scandinavia per den 31 oktober 2023: 8 651 069 aktier, varav 1 000 000 A-aktier och 7 651 069 B-aktier.

Marknad & försäljning

Totala intäkter uppgick under perioden maj 2023-oktober 2023 till 103 082 (121 688) tkr, vilket motsvarar en tillväxt om -15 %.

Resultat & ställning

Resultat före skatt uppgick under perioden maj 2023-oktober 2023 till 4 355 (6 544) tkr. Avkastning på eget kapital uppgick till 4 (15) procent och soliditeten uppgick till 77 (45) procent. Resultat per aktie före utspädning uppgick till 0,41 (0,63) kr. Resultat per aktie efter utspädning uppgick till 0,40 (0,63) kr.

Varulager

Varulagret per 31 oktober uppgick till 57 187 (66 863) tkr.

Finansiering & likviditet

Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital uppgick till 4 356 (4 496) tkr. Likvida medel uppgick per 31 oktober till 9 508 (66 599) tkr. Beviljad men ej nyttjad checkräkningskredit uppgick till 35 000 (25 000) tkr. Beviljad men ej utnyttjad fakturabelåning uppgår till 10 000 (0) tkr.

Personal

Antalet anställda i koncernen per den 31 oktober uppgick till 55 (96) personer.

Derivat

Bolaget innehåller derivatinstrument i form av valutaterminer. Valutaeffekten bokförs i samband med att terminerna förfaller och återfinns under övriga externa kostnader efter avskrivningar.

Moderbolaget

Moderbolagets totala intäkter under perioden uppgick till 103 082 (121 071) tkr. Resultatet efter finansiella poster uppgick till 5 052 (6 832) tkr.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Candles Scandinavia bedömer att den operativa risken på marknaden inte väsentligt kommer att förändras. I övrigt hänvisas till riskavsnittet i bolagsbeskrivning inför IPO som finns att tillgå på bolagets hemsida.

Transaktioner med närstående

Det har inte skett några närståendetransaktioner under perioden maj 2023-oktober 2023.

Granskning av delårsrapporten

Denna bokslutskommuniké har inte varit föremål för översiktlig granskning av bolagets revisorer.

Koncernen | Resultaträkning i sammandrag

SEK	3 månader aug-okt 2023	3 månader aug-okt 2022	6 månader maj-okt 2023	6 månader maj-okt 2022	Räkenskapsår maj-apr 2022/2023
Nettoomsättning	72 802 626	77 113 428	102 262 085	118 925 152	210 740 924
Övriga intäkter	253 830	1 229 802	819 687	2 762 851	4 310 773
Rörelsens kostnader exkl avskrivningar	-61 283 254	-72 861 541	-92 897 153	-114 023 258	-211 045 609
Resultat före avskrivningar (EBITDA)	11 773 201	5 481 689	10 184 620	7 664 745	4 006 088
Avskrivningar	-634 715	-462 832	-1 221 343	-918 865	-1 910 102
Övriga rörelsekostnader	-4 556 000	-	-4 556 000	-	-
Resultat efter avskrivningar (EBIT)	6 582 486	5 018 857	4 407 277	6 745 881	2 095 987
Finansnetto	-17 022	428 572	-52 104	-202 373	-300 953
Resultat före skatt	6 565 464	5 447 429	4 355 173	6 543 508	1 795 034
Inkomstskatt	-1 352 486	-1 122 170	-897 166	-1 347 963	-1 125 642
Periodens resultat	5 212 979	4 325 259	3 458 007	5 195 545	669 392
Minoritetens andel av resultatet	-	-55 587	-	-118 646	-249 918
Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	5 212 979	4 380 846	3 458 007	5 314 191	919 310
Resultat per aktie (före utspädning, kr)	0,62	0,52	0,41	0,63	0,11
Resultat per aktie (efter utspädning, kr)	0,60	0,52	0,40	0,63	0,11
Genomsnittligt antal utestående aktier före utspädning (miljoner)	8,47	8,47	8,47	8,47	8,47
Genomsnittligt antal utestående aktier efter utspädning (miljoner)	8,65	8,47	8,65	8,47	8,65

Koncernen | Rapport över totalresultat i sammandrag

SEK	3 månader aug-okt 2023	3 månader aug-okt 2022	6 månader maj-okt 2023	6 månader maj-okt 2022	Räkenskapsår maj-apr 2022/2023
Periodens resultat	5 212 979	4 325 259	3 458 007	5 195 545	669 392
Resultat hänförligt till minoritet	-	-55 587	-	-118 646	-249 918
Summa totalresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	5 212 979	4 380 846	3 458 007	5 314 191	919 310

Koncernen | Balansräkning i sammandrag

SEK	oktober 2023	oktober 2022	april 2022/2023
Tillgångar			
<i>Anläggningstillgångar</i>			
Övriga immateriella tillgångar	3 621 284	3 155 815	4 040 271
Materiella anläggningstillgångar	21 789 124	12 184 060	20 562 171
Finansiella tillgångar	1 315 514	2 424 318	2 212 679
Summa anläggningstillgångar	26 725 921	17 764 193	26 815 121
<i>Omsättningstillgångar</i>			
Varulager	57 187 002	66 863 145	76 429 411
Kundfordringar	29 506 724	37 282 619	13 734 529
Övriga kortfristiga fordringar	4 562 739	2 701 476	10 228 787
Likvida medel	9 508 134	66 598 962	38 076 886
Summa omsättningstillgångar	100 764 598	173 446 202	138 469 612
Summa tillgångar	127 490 519	191 210 395	165 284 734
Eget kapital och skulder			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	97 658 618	85 870 078	94 200 610
Minoritetens andel av eget kapital	-	548 555	-
Långfristiga skulder	13 922 878	63 001 842	-
Kortfristiga skulder	15 909 024	41 789 921	71 084 124
Summa eget kapital och skulder	127 490 519	191 210 395	165 284 734

Förändringar i Eget Kapital

Helår 2022/2023

SEK	Aktiekapital	Överkursfond	Balanserad vinst	Minoritetens andel av eget kapital	Summa eget kapital
Eget kapital 2022-05-01	782 679	41 768 974	- 343 196	261 402	42 469 859
Summa resultat för perioden	-	-	919 310	-	919 310
Nyemission	82 428	50 636 732	-	-	50 719 160
Avyttring dotterbolag	-	-	353 682	-	353 682
Minoritetens andel av eget kapital	-	-	-	- 261 402	- 261 402
Eget kapital 2023-04-30	865 107	92 405 706	929 797	-	94 200 610

Halvår 2022/2023

SEK	Aktiekapital	Överkursfond	Balanserad vinst	Minoritetens andel av eget kapital	Summa eget kapital
Eget kapital 2022-05-01	782 679	41 768 974	- 343 196	261 402	42 469 859
Nyemission	64 000	38 676 700	-	-	38 740 700
Årets resultat	-	-	5 326 719	-	5 326 719
Minoritetens andel av eget kapital	-	-	-	- 118 645	- 118 645
Eget kapital 2022-10-31	846 679	80 445 674	4 983 523	142 757	86 418 633

Halvår 2023/2024

SEK	Aktiekapital	Överkursfond	Balanserad vinst	Minoritetens andel av eget kapital	Summa eget kapital
Eget kapital 2023-05-01	865 107	92 405 706	929 797	-	94 200 610
Nyemission	-	-	-	-	-
Årets resultat	-	-	3 458 008	-	3 458 008
Minoritetens andel av eget kapital	-	-	-	-	-
Eget kapital 2023-10-31	865 107	92 405 706	4 387 804	-	97 658 617

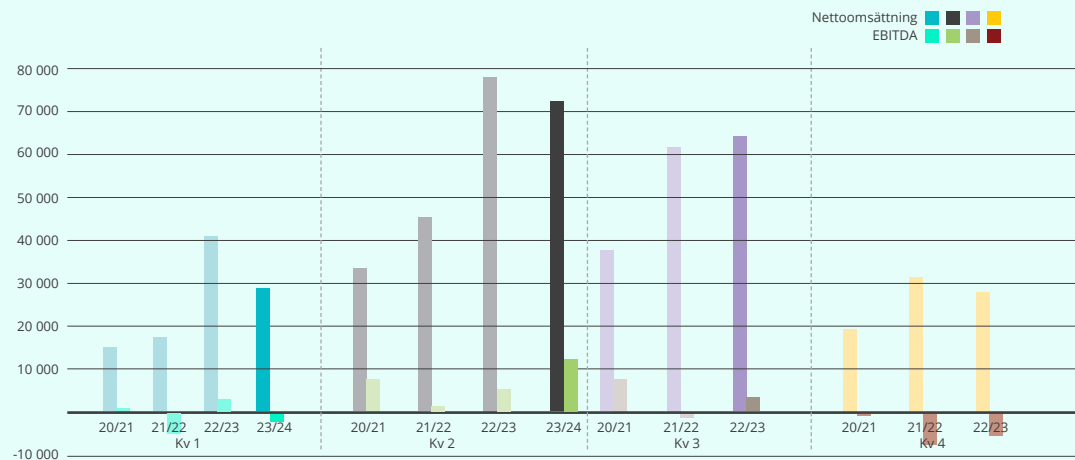
Koncernen | Kassaflödesanalys

SEK	6 månader maj—oktober 2023	6 månader maj—oktober 2022	Räkenskapsår maj—oktober 2022/2023
Resultat före skatt	4 355 173	6 543 508	1 795 034
Avskrivningar	1 221 343	918 865	1 910 102
Övr ej likviditetspåverkande poster	181 693	625 716	392 103
Betald inkomstskatt	-1 401 772	-3 592 250	-4 978 778
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar	4 356 437	4 495 839	-881 539
I röreslekapital			
Kassaflöde från förändringar i röreslekapital	-538 772	-27 011 281	-28 581 725
Kassaflöde från den löpande verksamheten	3 817 664	-22 515 442	-29 463 264
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-809 229	-7 688 513	-19 665 882
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-31 577 188	92 438 190	82 841 304
Periodens kassaflöde	-28 568 752	62 234 234	33 712 158
Likvida medel från periodens början	38 076 886	4 364 728	4 364 728
Likvida medel vid periodens slut	9 508 134	66 598 962	38 076 886

Koncernen | Nyckeltal

SEK	3 månader aug-okt 2023	3 månader aug-okt 2022	6 månader maj-okt 2023	6 månader maj-okt 2022	Räkenskapsår maj—april 2022/2023
Totala intäkter (tkr)	73 056	78 343	103 082	121 688	215 052
Nettoomsättning (tkr)	72 803	77 113	102 262	118 925	210 741
EBITDA (tkr)	11 773	5 482	10 185	7 665	4 006
EBITDA-marginal	16%	7%	10%	6%	2%
EBIT (tkr)	6 582	5 019	4 407	6 746	2 096
EBIT-marginal	9%	7%	4%	6%	1%
Soliditet	77%	45%	77%	45%	57%
Kassalikviditet	494%	315%	494%	315%	137%
Avkastning på totalt kapital	5%	4%	5%	4%	1%
Avkastning på eget kapital	7%	6%	4%	15%	2%
Data per aktie					
Resultat (kr)	0,62	0,52	0,41	0,63	0,11
Eget kapital (kr)	11,53	10,14	11,53	10,14	10,89
Antal aktier vid periodens slut (milj)	8,47	8,47	8,47	8,47	8,65

Koncernen | Kvartalshistorik av nettoomsättning och EBITDA^(ITSEK)



Moderbolaget | Resultaträkning i sammandrag

SEK	3 månader aug—okt 2023	3 månader aug—okt 2022	6 månader maj—okt 2023	6 månader maj—okt 2022	Räkenskapsår maj—apr 2022/2023
Nettoomsättning	72 802 626	76 673 181	102 262 085	118 307 862	210 026 405
Övriga intäkter	253 830	1 229 664	819 687	2 762 713	4 310 628
Rörelsen kostnader exkl avskrivningar	-61 279 728	-72 345 627	-92 890 162	-113 162 286	-209 778 065
Resultat före avskrivningar (EBITDA)	11 776 727	5 557 218	10 191 611	7 908 289	4 558 968
Avskrivningar	-634 715	-436 666	-1 221 343	-856 556	-1 799 221
Övriga rörelsekostnader	-4 556 000	-	-4 556 000	-	-
Resultat efter avskrivningar (EBIT)	6 586 012	5 120 553	4 414 268	7 051 734	2 759 747
Finansnetto	-17 022	416 618	637 681	-219 937	-565 424
Resultat före skatt	6 568 990	5 537 170	5 051 949	6 831 796	2 194 323
Inkomstskatt	-1 353 212	-1 140 657	-1 040 701	-1 407 350	-863 444
Periodens resultat	5 215 778	4 396 513	4 011 247	5 424 446	1 330 880

Moderbolaget | Balansräkning i sammandrag

SEK	oktober 2023	oktober 2022	april 2022/2023
Tillgångar			
<i>Anläggningstillgångar</i>			
Övriga immateriella tillgångar	3 621 284	2 430 933	4 040 271
Materiella anläggningstillgångar	3 476 803	3 396 139	4 052 712
Finansiella tillgångar	20 940 625	12 001 850	55 633 262
Summa anläggningstillgångar	28 038 712	17 828 922	63 726 245
<i>Omsättningstillgångar</i>			
Varulager	57 187 002	66 863 145	76 429 411
Kundfordringar	29 604 930	38 700 991	13 734 529
Övriga kortfristiga fordringar	4 464 184	2 587 078	10 242 656
Likvida medel	9 412 230	65 596 487	1 814 992
Summa omsättningstillgångar	100 668 346	173 747 701	102 221 588
Summa tillgångar	128 707 058	191 576 623	165 947 832
<i>Eget kapital och skulder</i>			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	98 878 440	86 982 300	94 867 193
Långfristiga skulder	13 922 878	63 001 842	-
Kortfristiga skulder	15 905 741	41 592 482	71 080 639
Summa eget kapital och skulder	128 707 058	191 576 623	165 947 832

Redovisningsprinciper

Allmänna upplysningar

Årsredovisningen är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen och BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

Redovisningsprinciperna är oförändrade jämfört med föregående år.

Intäktsredovisning

Intäkter har tagits upp till verkligt värde av vad som erhållits eller kommer att erhållas och redovisas i den omfattning det är sannolikt att de ekonomiska fördelarna kommer att tillgodogöras bolaget och intäkterna kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Anläggningstillgångar

Immateriella och materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar enligt plan och eventuella nedskrivningar. Avskrivning sker linjärt över den förväntade nyttjandeperioden med hänsyn till väsentligt restvärde. Följande avskrivningsprocent tillämpas:

Immateriella anläggningstillgångar: 3-5 år

Materiella anläggningstillgångar:

Maskiner och andra tekniska anläggningar: 5-10 år

Inventarier, verktyg och installationer: 3-5 år

Finansiella instrument

Andra långfristiga värdepappersinnehav

Placeringar i värdepapper som är anskaffade med avsikt att innehas långsiktigt har redovisats till sina anskaffningsvärden. Varje balansdag görs bedömning om eventuellt nedskrivningsbehov.

Kundfordringar/kortfristiga fordringar

Kundfordringar och kortfristiga fordringar redovisas som omsättningstillgångar till det belopp som förväntas bli inbetalt efter avdrag för individuellt bedömda osäkra fordringar.

Låneskulder och leverantörsskulder

Låneskulder och leverantörsskulder redovisas initialt till anskaffningsvärde efter avdrag för transaktionskostnader. Skiljer sig det redovisade beloppet från det belopp som ska återbetalas vid förfallotidpunkten periodiseras mellanskillnaden som räntekostnad över lånets löptid med hjälp av instrumentets effektivränta. Härigenom överensstämmer vid förfallotidpunkten det redovisade beloppet och det belopp som ska återbetalas.

Leasingavtal

Företaget redovisar samtliga leasingavtal, såväl finansiella som operationella, som operationella leasingavtal. Operationella leasingavtal redovisas som en kostnad linjärt över leasingperioden.

Ersättningar till anställda

Ersättningar till anställda efter avslutad anställning

I företaget finns endast avgiftsbestämda pensionsplaner. Som avgiftsbestämda planer klassificeras planer där fastställda avgifter betalas och det inte finns förpliktelser att betala något ytterligare, utöver dessa avgifter.

Utgifter för avgiftsbestämda planer redovisas som en kostnad under den period de anställda utför de tjänster som ligger till grund för förpliktelsen.

Nettoomsättning

Rörelsens huvudintäkter, fakturerade kostnader, sidointäkter samt intäktskorrigeringar.

Resultat efter finansiella poster

Resultat efter finansiella intäkter och kostnader men före bokslutsdispositioner och skatter.

Balansomslutning

Företagets samlade tillgångar.

Antal anställda

Antalet anställda vid periodens slut.

Soliditet (%)

Justerat eget kapital (eget kapital och obeskattade reserver med avdrag för uppskjuten skatt) i procent av balansomslutning.

Kassalikviditet (%)

Omsättningstillgångar inkl. outnyttjad checkräkning minus lager i procent av kortfristiga skulder.

Avkastning på totalt kap. (%)

Rörelseresultat plus finansiella intäkter i procent av balansomslutningen.

Avkastning på eget kap. (%)

Resultat efter finansiella poster i procent av justerat eget kapital (eget kapital och obeskattade reserver med avdrag för uppskjuten skatt).

Finansiell kalender

Delårsrapport Q1 (maj-juli)	2023-08-28
Årsstämma 2023	2023-09-04
Delårsrapport Q2 (aug-okt)	2023-11-27
Delårsrapport Q3 (nov-jan)	2024-02-26
Bokslutskommuniké Q4 (feb-apr)	2024-06-10
Årsredovisning 2023/2024	2024-07-15
Årsstämma 2024	2024-09-02

Avlämnande av rapport

Örebro, 27 november, 2023

Candles Scandinavia AB (publ)

Ulf Gejhammar **Viktor Garmiani**
Styrelseordförande VD & Styrelseledamot

Andreas Davidsson **Petter Berggren**
Styrelseledamot Styrelseledamot

Nina Garmiani **Erik Lingsell**
Styrelseledamot Styrelseledamot

Denna information är sådan information som Candles Scandinavia AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom nedanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 2023-11-27.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Viktor Garmiani, Verkställande direktör
Telefon: 073 519 39 99
E-post: viktor.garmiani@candles.se

Kontaktuppgifter Amudova

Bolagets Certified Adviser är Amudova AB
Telefon: +46 (0) 8-546 017 58
E-post: info@amudova.se
Candles Scandinavia AB (publ)





Candles Scandinavia AB (publ)

—
Örebro, 27 november, 2023
Candles Scandinavia AB (publ)

CANDLES ●
SCANDINAVIA
— Experience A World Of Candles —